



WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS LÁCTEOS



## Inovações tecnológicas e boas práticas para uma Embalagem Primária mais Sustentável



**Beatriz Lavrador Guimaraes**

*Sustainability Leader*

Nestlé Portugal



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Nestlé Good food, Good life

## Nestlé em Portugal

Há 100 anos

em Portugal, desde 1923

Mais de 90 marcas

adequadas a todas as etapas da vida

2347 colaboradores

em diferentes localizações no país

2 fábricas

em Avanca (multiproduto)  
e no Porto (cafés torrados)

53% das compras

feitas a empresas nacionais

625 milhões de euros

em vendas em 2021



Em Portugal, o Grupo Nestlé  
teve o seu embrião na  
Sociedade de Produtos Lácteos,  
Lda. no ano de 1923.





WEBINAR  
**EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL**  
 NO SUBSETOR DOS PRODUTOS LÁCTEOS



**CEREAIS**



**CHOCOLATES**



**CULINÁRIOS**



**NUTRIÇÃO CLÍNICA**



**NUTRIÇÃO INFANTIL**



**PROTEÍNAS, VITAMINAS & MINERAIS**



**ALIMENTAÇÃO PARA CÃO**



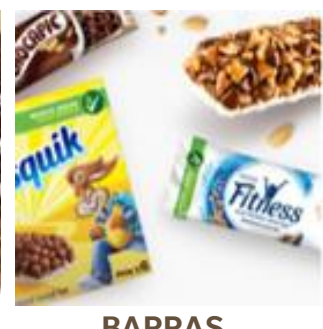
**ALIMENTAÇÃO PARA GATO**



**ALIMENTAÇÃO VEGETARIANA**



**CAFÉS & BEBIDAS**



**BARRAS DE CEREAIS**



**FIBRA & PROBIÓTICO**



**LÁCTEOS & SOBREMESAS**



**MÁQUINAS DE CAFÉ**

**OS NOSSOS PRODUTOS**





## PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS



- **Inovação** cresceu **37,5%**, representando 69M € do total das vendas em 2021
- **74% dos novos produtos** foram lançados nos segmentos **Healthy, All Natural & Sustainable, Organic/Bio e Premium**
- **1 295 escolas e ~150 mil crianças** alcançadas através do programa **Nestlé por Crianças mais Saudáveis** no ano letivo 2021-2022
- **94% de NNS com Nutri-Score - 70%** nas categorias **A & B** (junho 2022)

## PARA AS NOSSAS COMUNIDADES



- **Mais de 620 mil embalagens de produtos doadas** à Cruz Vermelha Portuguesa, Bancos Alimentares e Instituições em 2021
- **60% das compras a fornecedores nacionais**, com um investimento de 126M €
- **Mais de 2 100 oportunidades de emprego e estágios** para jovens desde 2014
- **Paridade de género (50/50)** em 2021

## PARA O PLANETA



- **95% das embalagens** prontas para serem recicladas
- **Zero resíduos** enviados para aterro
- Impacto ambiental desde 2010:
  - **71,6% de redução no consumo de água**
  - **27,3% no consumo de energia**
  - **44% em emissões de CO2**
- **100% da eletricidade** de fontes renováveis




# O NOSSO CAMINHO PARA AS ZERO EMISSÕES

**REDUZIR EMISSÕES CARBÓNICAS ATÉ 2025 EM 20%**


 EVOLUÇÃO PARA PORTFOLIO + SUSTENTÁVEL

 ORIGEM SUSTENTÁVEL E CERTIFICADA | 100% Café, cacau e óleo de palma

 AGRICULTURA REGENERATIVA | 20% matérias-primas

 DESFLORESTAÇÃO | Eliminar em toda a cadeia de abastecimento


 ELETRICIDADE RENOVÁVEL | 100% das nossas instalações

 EMBALAGENS  
95% embalagens de plástico recicláveis ou reutilizáveis | Reduzir plástico virgem em 1/3

**ATÉ 2030 EM 50%**

 PLANTAÇÃO DE ÁRVORES | 200 milhões

 AGRICULTURA REGENERATIVA | 50% matérias-primas

 ENERGIA TÉRMICA  
Aumentar a utilização nas nossas fábricas

**COMPROMETEMO-NOS  
COM NET ZERO  
ATÉ 2050**





WEBINAR

**EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL**

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS LÁCTEOS



**PORQUE PRECISAMOS  
DE EMBALAGENS?**



**Nestlé** Good food, Good life



WEBINAR

**EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL**

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS LÁCTEOS



**A NOSSA VISÃO:  
NENHUMA EMBALAGENS DEVE  
TERMINAR EM ATERROS  
OU NOS OCEANOS**



Nestlé Good food, Good life



WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS LÁCTEOS



## NEW: Our packaging sustainability FIVE PILLAR STRATEGY

Nestlé's five pillar strategy helps us on our journey to our long-term vision: that **none of our packaging** ends up in landfill or as litter.







## Simplificacao das embalagens: eliminar embalagem secundaria





WEBINAR

**EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL**

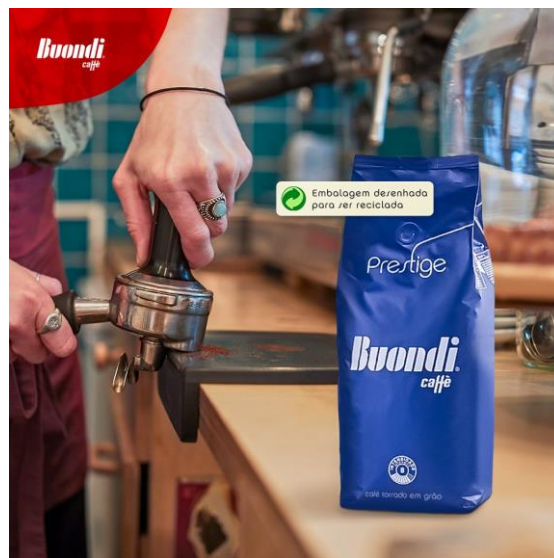
NO SUBSETOR DOS PRODUTOS LÁCTEOS



## Simplificacao das embalagens: de multimaterial a monomaterial

**MONO MATERIAL  
PE RECICLÁVEL**

**PRODUZIDO  
FABRICA PORTO**



**MONOMATERIAIS  
FÁCEIS DE SEPARAR**

**AÇO  
ALUMÍNIO  
PAPEL  
PLÁSTICO**

**PRODUZIDO  
FABRICA AVANCA**



Nestlé Good food, Good life



## Simplificacao das embalagens

**FRASCO READY TO RECYCLE (2021)**

Nova tampa de plástico reciclado

Rótulos facilmente destacáveis

Tampa monoestrutura sem cartão

**TABULEIRO CORES NATURAIS (2021)**

1 tabuleiro para todos os SKUs, melhorando também a reciclabilidade

Cartão FSC reciclável





## Utilizacão de materiais alternativos

**MATERIAL RENOVÁVEL  
 DE ORIGEM VEGETAL**  
 TAMPA 65%  
 COLHER 95%  
 CANA DE AÇÚCAR



**INOVAÇÃO  
 NESTLÉ INSTITUTE  
 OF PACKAGING**





WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS LÁCTEOS



## Material Reciclado: embalagens usadas tornam-se novas embalagens



**80% alumínio reciclado**



**50% plástico reciclado de outras garrafas**



Nestlé Good food, Good life



# Reducao, Reutilizacao e Recarga de Embalagens



Nestlé's Häagen-Dazs part of Loop reusable packaging initiative



Nestlé has today announced its part in the Loop reusable packaging.

**CARREFOUR  
 STORES  
 FRANCE**



**MIWA: PURINA CAT FOOD AND  
 NESCAFÉ SOLUBLE COFFEE  
 SWITZERLAND**

## Infraestrutura: recolha e reciclagem para salvaguardar recursos



**Inovar e desenvolver embalagens mais fáceis de reciclar & investir em infraestruturas que melhorem a recolha, triagem e reciclagem.**

We all have a  
role to play.

Nestlé.  
Good Food,  
Good Life.



Good food, Good life



Beatriz  
Guimaraes

[Beatriz.guimaraes@pt.nestle.com](mailto:Beatriz.guimaraes@pt.nestle.com)