

# Packaging sustentável para os produtos hortofrutícolas

João Redondo



## O nosso Propósito



### Redefinindo o Packaging para um Mundo em Constante Mudança

- Desenvolvendo as estratégias adequadas
- Pensando de forma diferente
- Inovando em conjunto
- Colocando o foco na sustentabilidade



WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS HORTOFRUTÍCOLAS



## DS Smith em números



Mais de  
**30.000**  
colaboradores

**3**  
Divisões:



Packaging



Papel



Reciclagem



Presente em  
**34**  
países

**£7241 m**  
volume de negócios  
2021/2022



**+300**  
fábricas

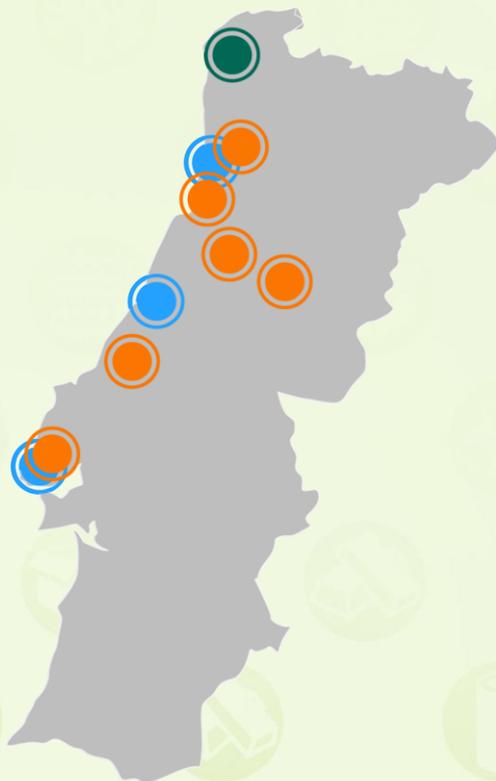
Fundada em  
**1940**



Cotada na  
Bolsa de  
Valores de  
**Londres**  
(FTSE 100)



## DS Smith em Portugal



**● Reciclagem:**

Porto  
Figueira da Foz  
Lisboa

**● Papel:**

Viana do Castelo

**● Packaging:**

Guilhabreu  
Esmoriz  
Águeda  
Carregal do Sal  
Leiria  
Lisboa  
Madeira



## Modelo de negócios

O nosso modelo de negócios baseia-se na entrega de valor aos nossos clientes através de **insights, inovação e de conhecimentos especializados** ao nível do desenvolvimento e da produção.

As divisões de Reciclagem, Papel e Packaging colocam-nos no centro do sistema circular de cartão canelado.





## Alcançar resultados: Supply Cycle Thinking

Ajudamos os nossos clientes a alcançar resultados em qualquer etapa do ciclo de fornecimento.



**Aumentar as vendas**



**Reduzir os custos**



**Minimizar os riscos**



**Integrar a circularidade**



# Uma vasta oferta de soluções



Packaging para E-commerce



Packaging de consumo



Packaging de transporte



Displays & POS



Honeycomb



SRP & RRP



Tabuleiros



Bag-in-Box



Packaging Industrial



Fanfold



WEBINAR

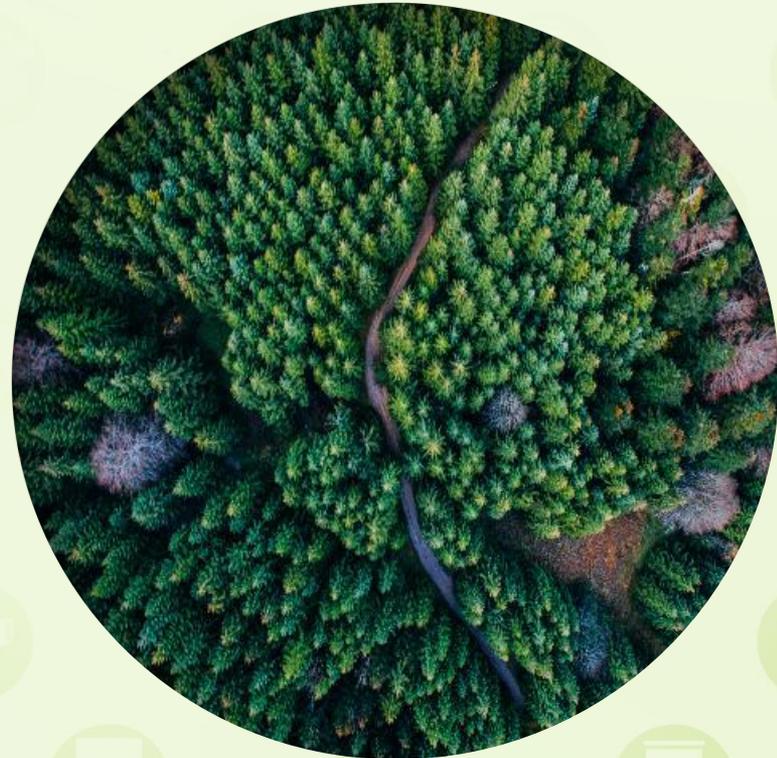
# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS HORTOFRUTÍCOLAS



## Colocamos o foco na sustentabilidade

A sustentabilidade está no centro do nosso modelo de negócio e é fundamental para o nosso Propósito de **Redefinir o Packaging para um Mundo em Constante Mudança.**





## Estratégia de Sustentabilidade "Now and Next"

### Estamos focados em:



Fechar o ciclo através de um melhor desenvolvimento



Proteger os recursos naturais tirando o máximo proveito de cada fibra



Reduzir os resíduos e a poluição através de soluções circulares



Capacitar as pessoas para liderar a transição para uma economia circular

### Continuaremos a:

Impulsionar a redução das emissões de carbono

Cuidar das florestas e da sua biodiversidade

Focamo-nos nos desafios de sustentabilidade que enfrentamos hoje, assim como nos que terão impacto nas gerações futuras.



## Os nossos Princípios de Design Circular

Através da nossa cooperação como Parceiro Estratégico da Fundação Ellen MacArthur, desenvolvemos um conjunto de Princípios de Design Circular, traduzindo o modelo de economia circular desta Fundação em soluções de embalagem.



## Caso prático Ecovete





WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS HORTOFRUTÍCOLAS



## Ecovete



Packaging para uma economia circular





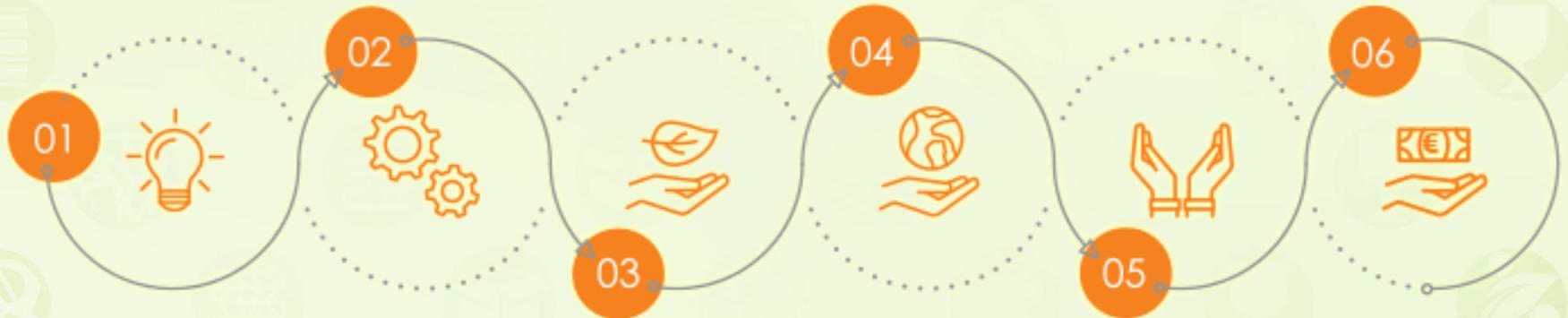
WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS HORTOFRUTÍCOLAS



## Ecovete



Cuidar e preservar o meio ambiente

**INOVAÇÃO**

**EXEQUIBILIDADE**

**SUSTENTABILIDADE**

**ECO-FRIENDLY**

**USER-FRIENDLY**

**SAVINGS**

Pensar diferente  
Pensar rápido

Produção Shop-Floor  
Outsourcing

Processos  
Tecnologia

Matéria-prima  
Acabamentos

Ergonomia  
Usabilidade

Cliente  
DS Smith





## Ecovete

Para uma economia circular: **usar o material repetidamente.**

A DS Smith, especialista em embalagens inteligentes, concentra-se na criação de projetos otimizados para reciclagem. Ao tornar as embalagens existentes mais fáceis de reciclar – e ao usar também mais material reciclado nas novas embalagens – pretende ajudar a manter por mais tempo os materiais na cadeia de valor.

- O cartão proporciona uma embalagem mais sustentável e mais valorizada. Mais de **70%** dos consumidores posicionam o cartão canelado como um **aliado ambiental**.
- O cartão, fator decisivo na compra do consumidor. O consumidor passa **entre 17% e 50%** mais tempo em frente aos balcões de frutas se estas forem apresentadas em **embalagens de cartão** canelado.
- **60%** dos consumidores preferem que as embalagens sejam **recicláveis**.





## Ecovete

Quais os desejos do consumidor?

CATIVANTE  
ACESSIBILIDADE  
FUNCIONALIDADE  
VALOR PARA A SOCIEDADE  
ECOLOGIA

O que é viável no mercado?

CLIENTE

INOVAÇÃO  
QUALIDADE  
SERVIÇO  
PREÇO

O que é possível com inovação?

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL  
PRODUZIR MAIS COM MENOS  
INOVAÇÃO E DESIGN  
PROFISSIONALISMO  
DIFERENCIAÇÃO



# Ecovete

Processo de desenvolvimento:

Insights



Desenvolvimento das embalagens



Análise e validação



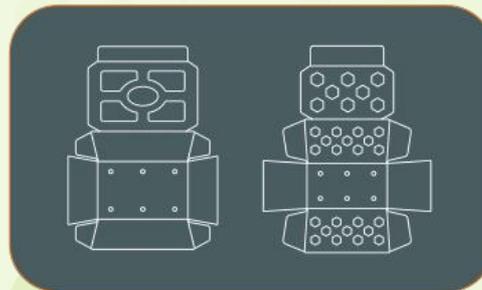
Implementação



ENTENDER



CRIAR



ENTREGAR



## Ecovete



As mesmas linhas de montagem,  
os mesmos formatos, uma nova  
e diferente **embalagem eco-friendly**  
para o setor hortofrutícola.



## Ecovete



### Gama Premium

A embalagem diferenciada premium tem o poder de influenciar a percepção do público-alvo para algo mais valioso, agregando valor ao produto.

### Gama Retail

A standardização logística deve criar estratégias para mover os produtos de forma eficiente e rentável.



### Gama Bio

A aliança entre qualidade e confiança alimentar, ecologia e equilíbrio.



## Ecovete

### Dimensões

- 1 kg
- 800 g
- 500 g
- 250 g





WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS HORTOFRUTÍCOLAS

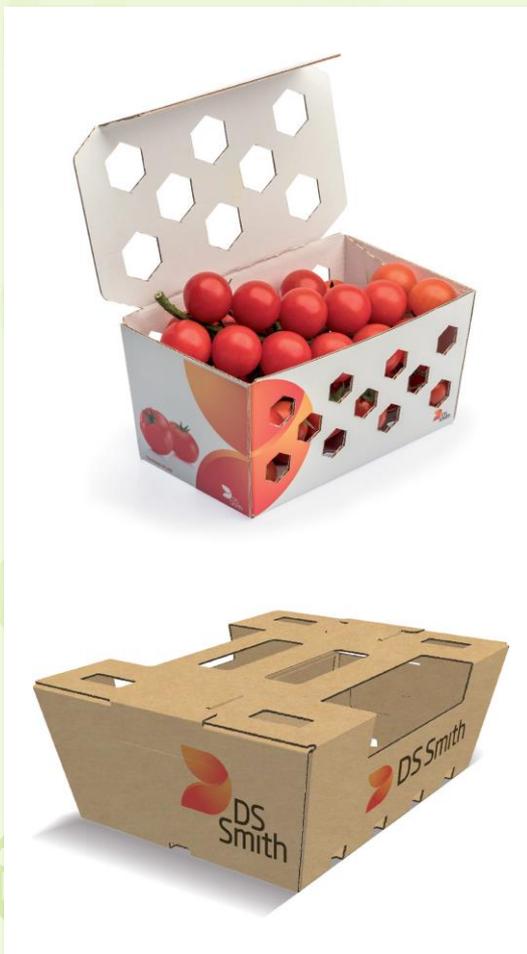


## Ecovete





## Ecovete



Covete com tampa fechada  
**MECANIZADA**

Covete com pega fechada  
**MANUAL (auto-armável)**





## Ecovete



### Múltiplas possibilidades de fecho e selagem

- Fecho e selagem com fita bi-adesiva
- Fecho automático com linha de enchimento (cola hotmelt)
- Fecho manual com etiqueta autocolante
- Fecho manual com patilha de encaixe





## Ecovete



### Otimização e Paletização

A otimização de paletes é feita muito antes do produto chegar à embalagem.

Adaptámos completamente e aproveitámos ao máximo o design da Ecovete.

O conjunto de embalagens ocupa totalmente a dimensão da paleta para obtermos a densidade correta e mantermos a paleta estável e resistente ao empilhamento.





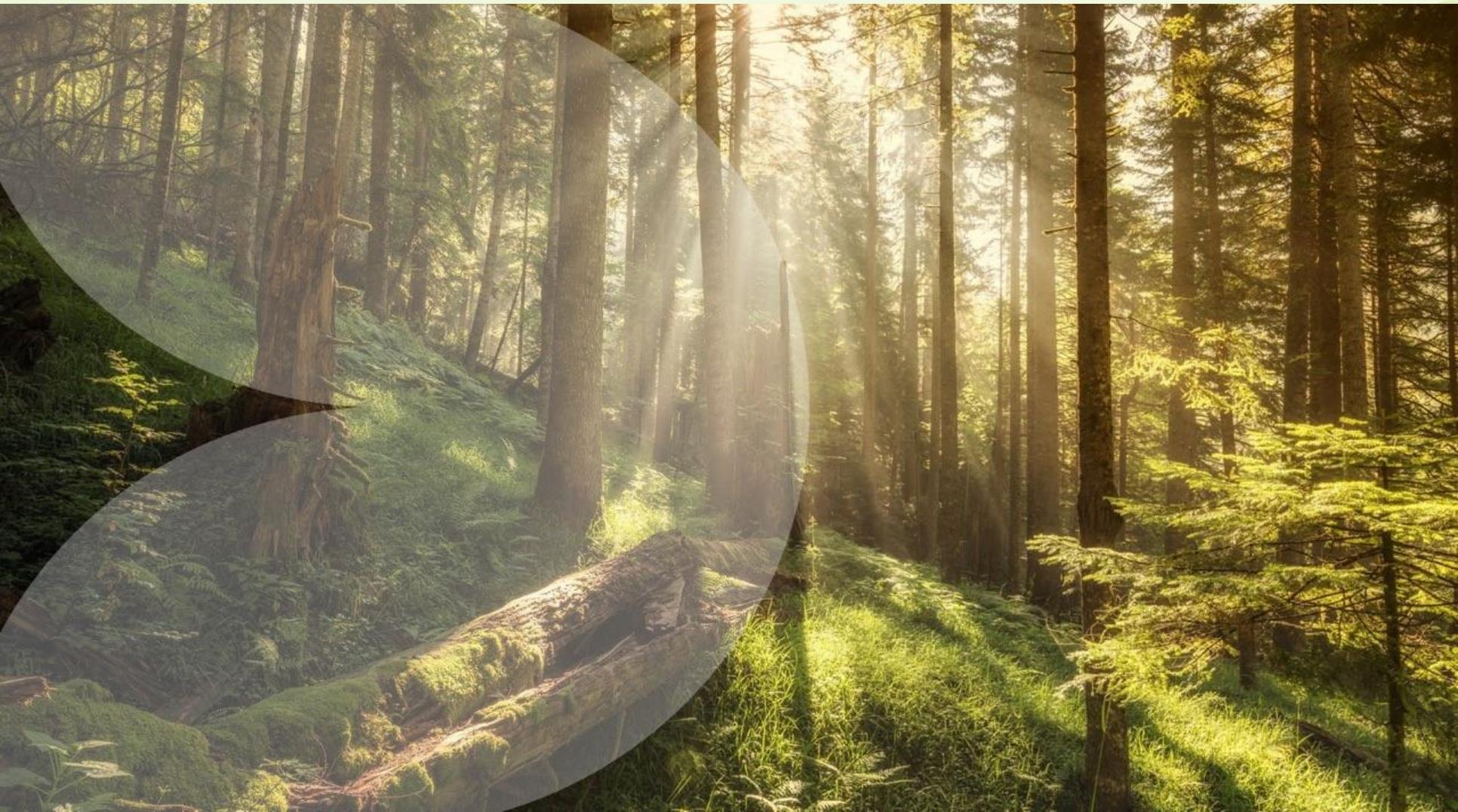
WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS HORTOFRUTÍCOLAS



## O packaging e a economia circular



# O que é a economia circular?

A economia circular é uma solução alternativa à atual economia linear que se baseia em “extrair, fabricar e deitar fora”. A economia circular tem como objetivo **redefinir o crescimento**, centrando-se nos **benefícios positivos para toda a sociedade**.

Este modelo baseia-se nos princípios de:

1. **Minimizar os resíduos e a poluição desde a fase de desenvolvimento**
2. **Prolongar o uso dos produtos e materiais**
3. **Regenerar os sistemas naturais**





# A fibra no centro da economia circular

Como um dos principais fabricantes de embalagens da Europa, e também um dos maiores recicladores da Europa, estamos no centro do movimento da economia circular.

Gerimos mais de **5 milhões de toneladas** de material por ano e fazemos tudo o que está ao nosso alcance para **reduzir os resíduos** e produzir **embalagens** o mais **sustentáveis e eficientes** possível.





# Circular por natureza

- 1. Fonte de material renovável**  
Fibra proveniente de florestas geridas de forma sustentável  
**88%** média de material reciclado
- 2. Fácil de reciclar**  
Maior taxa de reciclagem de todos os materiais de embalagem  
**85,6%** de taxa de reciclagem
- 3. Cria valor após a utilização**  
Reciclado **25 vezes** ao redor do sistema  
Valor para todas as partes interessadas
- 4. Eco-design integrado**  
Desperdício **reduzido**, logística **otimizada** e **menor consumo** de energia, em inúmeras cadeias de fornecimento





WEBINAR

# EMBALAGEM PRIMÁRIA SUSTENTÁVEL

NO SUBSETOR DOS PRODUTOS HORTOFRUTÍCOLAS



## OBRIGADO

[joao.redondo@dssmith.com](mailto:joao.redondo@dssmith.com)

[www.dssmith.com/pt](http://www.dssmith.com/pt)

